



# 1

## MESURER POUR CONVAINCRE



- **Proposition** : créer un **Observatoire local de la vie associative Lorient-Quimperlé** (OLVA) copiloté par AudéLor + la Maison des associations



- **Pourquoi ?** L'outil OLVA existe déjà dans d'autres territoires et fournit des chiffres objectivés sur l'emploi, le bénévolat, la gouvernance, etc. — clés pour dialoguer avec élus et financeurs.



- **Comment ?** S'inspirer du questionnaire type RNMA (réseau national des maisons des associations) diffuser via les 6 400 structures, publier un « Tableau de bord annuel » comme le fait déjà l'Observatoire du Tourisme.

# 2

## DONNER DE LA SÉCURITÉ



- **Proposition** : **Faire des conventions pluri-annuelles sur l'attribution de subventions**, afin de sécuriser les projets et de réduire le temps administratif des quelques bénévoles.



- **Pourquoi ?** Les conventions pluriannuelles donnent aux associations une visibilité financière durable et aux élus la garantie d'une action publique continue.



- **Comment ?** Le conseil municipal propose une convention de trois ans en moyenne, fixe objectifs, calendrier de versement, pièces justificatives et modalités de contrôle. Un bilan annuel partagé permet d'ajuster, reconduire ou résilier l'aide en toute transparence.

# 3

## DONNER DE LA VISIBILITÉ AVEC UN TEMPS FORT ANNUEL



- **Proposition** : **Organiser des Assises de la vie associative du pays de Lorient-Quimperlé** (sur le modèle de Brest 2024) et en profiter pour valoriser les histoires de bénévoles.



- **Pourquoi ?** Cet événement crée un dialogue direct élus/ assos/entreprises et médiatise les bilans d'impact. Par ailleurs, 38 000 mandats bénévoles = autant d'histoires à valoriser ; la proximité est un puissant levier d'engagement.



- **Comment ?** Réserver un week-end hors saison touristique, à la Maison des associations Le Coutaller ; puis tournée dans les communes.

# 4

## UN LABEL « IMPACT TERRITOIRE »



• **Proposition** : Définir un label local (critères : utilité sociale, ancrage, gouvernance) complémentaire à l'agrément ESUS (Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale).



• **Pourquoi ?** Les petites associations ne demandent pas toujours l'ESUS alors qu'elles répondent aux critères ; un label territorial simplifie la lecture pour les entreprises mécènes.



• **Comment ?** Groupe de travail établissant un référentiel avec la Chambre de Commerce et d'Industrie, le Crédit Mutuel de Bretagne + Maisons des associations.

# 5

## CARTOGRAPHIER LES LIEUX D'ACTION



• **Proposition** : Coupler l'annuaire des assos aux open-data SIG (système d'information géographique) d'AudéLor



• **Pourquoi ?** Visualiser qui fait quoi, où, évite les doublons et facilite l'orientation des citoyens



• **Comment ?** Utiliser l'API cartographique déjà employée pour la base Tourisme

# 6

## MUTUALISER COMPÉTENCES ET SERVICES



• **Proposition** : Créer un "Pass ressources" (imprimante 3D, salles, logistique événementielle) accessible via les deux Maisons des associations



• **Pourquoi ?** Les petites structures peinent à acheter du matériel ; la mutualisation réduit les coûts et renforce les liens inter-associatifs



• **Comment ?** Inventorier les équipements dormants des communes et formaliser un règlement de prêt

## 7 OUVRIRE LES BUDGETS PARTICIPATIFS AUX PROJETS ASSOCIATIFS



- **Proposition** : Réserver 30 % de l'enveloppe aux dossiers portés par des collectifs / assos, avec coaching dépôt de projet



- **Pourquoi** ? Les budgets participatifs actuels attirent surtout des individus ; flécher une part booste la visibilité des assos et accélère leurs micro-projets



- **Comment** ? Ateliers "pitch" à la maison des associations, accompagnement sur la plateforme numérique de Lorient

## 8 PARTENARIATS ENTREPRISES & ASSOCIATIONS



- **Proposition** : Lancer la plateforme "Compétences solidaires Lorient-Quimperlé" pour le mécénat de compétences



- **Pourquoi** ? Naval Group, Groupe Roullier ou Crédit Agricole disposent de salariés qualifiés ; 10 jours-homme d'ingénierie bénévole valent parfois plus qu'une subvention



- **Comment** ? Convention-cadre avec les organisations professionnelles ; calendrier bimestriel de missions flash

## 9 FONDS DE DOTATION TERRITORIAL



- **Proposition** : Créer un fonds "Territoire associatif" (abrité ou autonome) pour flécher les dons de particuliers/entreprises



- **Pourquoi** ? La note du Centre Français des Fonds et Fondations montre l'intérêt des instruments philanthropiques de proximité pour sécuriser des financements pluriannuels



- **Comment** ? Réunir notaires, experts-comptables, fondations bretonnes.

## 10 VALORISER LA GOUVERNANCE DÉMOCRATIQUE



- **Proposition** : Proposer un "Passeport bénévole élu" (modules courts : lire un budget, animer une AG, plaider) validé par Quimperlé Communauté & Lorient Agglo



- **Pourquoi** ? 41 % des associations ont déjà un CA formel, mais beaucoup de nouveaux élus bénévoles manquent d'outils



- **Comment** ? Financement possible via le FDVA « formation des bénévoles » ; sessions tournantes dans les communes rurales