

## L'économie responsable

### Compte rendu de la 3<sup>ème</sup> réunion du 25/04/2019

**Objectif de la réunion:** présentation des actions du Réseau Cohérence en lien avec la Breizh Cop et du magazine Eco Actu

#### Présents :

**Louis Riuné**, CDPL, **Jean-Pierre Bageot**, CDPL, **Muriel Déroutard**, CDPL, **Solenn Bréhaut**, CDPL, **Julien Jambet**, C2Sol, **Stéphane Fargeas**, Erele, **Loïc Bruneau**, Erele, **Marie Le Brun**, UBS, **Sylvie Pimbert**, UBS, **Catherine Thorel Brétéché**, Lorient Agglomération, **Nicolas Teisseire**, Audelor, **Jean Verger** - CDPL.

#### Invités

**Julian Pondaven et Nathalie Collet**, du réseau Cohérence

#### 1) Réseau Cohérence et la Breizh Cop

Réseau Cohérence fait partie d'un collectif informel pour une Transition du territoire. L'objectif est de porter une parole commune face à la Région dans le cadre de la Breizh Cop, c'est-à-dire au niveau du projet de territoire, des orientations politiques. (*Voir présentation en annexe*)

L'engagement des collectivités (avec 38 objectifs déterminés) va définir le niveau d'exigence du document technique de mise en œuvre (Sradett - Schéma régional d'aménagement, de développement durable et d'égalité des territoires).

#### *Échanges suite à la présentation :*

D'accord pour les engagements mais que se passera-t-il ensuite ? Comment peut-on faire vivre la BreizhCop ? Pour le moment, il s'agit de montrer la volonté d'y aller. Il faudra créer la dynamique.

Il n'existe pas de label « Breizh Cop » pour les entreprises.

Tous les engagements pris seront accessibles en ligne sur le site de la Région. On aura accès à une énorme ressource avec un niveau d'engagement.

L'ambition de la Région est arrêtée sur une période courte.

Au niveau local, il est important de mettre en valeur les opérations exemplaires.

#### Objectif du groupe de travail :

Faire un point sur les engagements au niveau du pays de Lorient. Il manque un inventaire pour rassurer les élus et aller dans ce sens. Audelor est en cours de réalisation d'une enquête auprès d'une centaine d'entreprise et structures afin de proposer un état des lieux.

En annexe :

- présentation de l'action du Réseau Cohérence dans le cadre de la Breizh Cop
- Grille d'auto-évaluation à destination des associations

## 2) Magazine Éco Actus

Nicolas Teissière présente le magazine d'Audelor. La thématique annuelle pourrait être la RSE. Ci-dessous les éléments de contribution et de suivi au numéro spécial Eco Actus : « Pays de Lorient : Territoire Responsable et Engagé » intégrant les sujets évoqués et les règles de mise en forme d'un N° spécial (exemplaire type N°24 en pièce jointe) qui diffèrent un peu d'un numéro ordinaire.

Objectifs :

- mettre en évidence les interconnexions, le décroisement
- mettre en valeur des expériences positives à plusieurs niveaux : des entreprises ou structures qui viennent de franchir le 1<sup>er</sup> pas ; d'autres qui ont radicalement changé de système

**Questions :**

- Trouver des « sponsors » via l'achat d'espace (fichiers en pièce jointe) diffusion aux participants, le Crédit Coopératif mentionné comme un des annonceurs potentiels (attention au risque de manque d'adéquation entre les valeurs de l'entreprise sponsor et le thème du Mag.)
- Déterminer la diffusion (actuellement le tirage est de 3000 exemplaires diffusés par publipostage aux entreprises, structures professionnelles, collectivités et structures de formation). Un stock est utilisé pour l'espace documentation de l'accueil. L'augmentation du tirage pour toucher d'autres cibles implique de posséder les bases de données adéquates (RGPD) et un surcoût en terme de fabrication et de diffusion qu'il faut financer. à la diffusion reste à ce stade sur les bases habituelles avec un nombre de 15 pages
- Titre du N° spécial « Pays de Lorient un Territoire Responsable et Engagé »
- Lien stockage des documents Une fois le rubriquage validé, un lien Google sera mis à disposition pour y déposer les articles et photos

### **Rubriquage du numéro spécial :**

- **Page 3 Edito** : rédaction commune et co-signée de l'édito par Norbert Métairie et Bertrand Hesnard au titre du COSPI Marketing Territorial
- **Double page 4 et 5** : le contexte, la présentation de la thématique, le poids de cette thématique sur le territoire, les chiffres clés (marché, emplois, entreprises, secteurs....) Développement durable, RSE, RSO, RSOT

Selon le nombre de sujets qu'on a identifié, on découpe en doubles pages ou en pages simples :

Si un sujet = une double page, soit 5 sujets :

- **Pages 6 et 7** : interview d'entreprises,
- **Pages 8 et 9** : interview d'associations, fondations, coopératives,
- **Pages 10 et 11** : interview d'institutionnels Lorient Agglomération, Commune de Quistinic, Quimperlé Communauté, L'Université de Bretagne Sud, La Région Bretagne et la Breizh Cop...
- **Pages 12 et 13** : RSOT interview des organisations travaillant en réseaux sur le territoire
- **Pages 14 et 15** : l'accompagnement à la labélisation : l'AFNOR, Label Lucie, Dirigeants responsables de l'Ouest/Planet RSE...
- **Page 15** : Agenda en option si l'actualité le permet ou suite du sujet labélisation avec indicateurs chiffrés sur les labels et réseaux de la RSE

### **Calibrage :**

**Un article (brève) type 1/3 de page :**

**Une brève avec une photo, un logo et 3 chiffres clés.**

**Sous-rubrique : un mot** (exemple : nomination, structure, déménagement, implantation, certification...)

**Titre** : 36 signes maxi

**Sous-titre** : 42 signes maxi

**Chapeau** : 100 signes

**Corps de texte** : 1000 signes

**Chiffres clés** : 3 ou 4 chiffres (exemple : date de création, nombre de salariés, CA...)

+ adresse, téléphone, site internet (www.)

Ø **Un article d'une 1/2 page avec éventuellement deux photos, un logo et 3 chiffres clés.**

**Titre (incluant le nom de l'entreprise) :** 40 signes maxi

**Sous-titre :** 42 signes maxi

**Chapeau :** 240 signes maxi

**Corps de texte :** 2400 signes pour une demi-page

**Chiffres clés :** 3 ou 4 chiffres (exemple : date de création, nombre de salariés, CA...)

+ adresse, téléphone, site internet (www.)

**Méthodologie :**

- **Hypothèse 1 :** des contributeurs se désignent parmi le groupe de travail pour aller interviewer les entreprises ou structures et rédiger les articles en tenant compte de la méthodologie ci-dessus et du rétro planning.

Dans ce cas, une réécriture sera nécessaire pour donner une unité de ton à ce numéro et également le contrôle par nos soins du calibrage (longueur des articles). Cela implique l'acceptation par les rédacteurs d'une réécriture et de coupes.

- **Hypothèse 2 :** des contributeurs se désignent parmi le groupe de travail pour identifier et valider les entreprises ou structures à rencontrer et Audélor réalise l'interview et rédige les articles mais dans un délai plus long.

Dans les deux cas, un comité de relecture valide le bon à tirer avant parution.

**Rétroplanning :**

**Semaine A** (25 avril- 3mai): comité de rédaction (Audélor/CDPL/ERELE) : choix du rubriquage – Liste des organisations à interviewer et des annonceurs potentiels

**Semaine B, C et D** (6mai-24 mai) : interviews et rédaction des articles

**Semaine E** (27-31 mai): rédaction finale

**Semaine F** (3-7 juin): Comité de rédaction et validation BAT

**Semaine G et H** (11-21 juin): mise en page et BAT fin semaine H

**Semaine I** (24-28 juin): impression et livraison publiposteur

**Semaine J** (1-5juillet) : diffusion

*Pour les contributions, tableau en annexe à renseigner à nous retourner par mail à Audélor.*

### 3) *Projet UBS (suite à la réunion)*

Suite à notre dernière réunion du 25 avril 2019, l'UBS propose de mettre en avant deux actions à court et moyen terme:

**Mettre en avant le travail des étudiants de l'IUT le mercredi 15 mai 2019 à 8H30.** 4 étudiants du département HSE de l'IUT de Lorient, en contrat de professionnalisation en Licence pro CQSSE, présenteront leurs travaux de découverte du thème et définition de la RSE avec pour objectif de:

- 1) Vulgariser la RSOT en apportant une définition et en la diffusant.
- 2) Faire un état des lieux de la démarche RSE au sein des entreprises et du positionnement des enseignants du département de l'IUT, connaître les freins et les leviers...
- 2) Créer un réseau.

**-Mettre en place une journée de sensibilisation à la RS(Organisation) pour les enseignants** dans le but d'intégrer des modules de formation transversaux. Le but final étant de préparer les étudiants à être des citoyens informés sur ce sujet. **Journée envisagée le 5/11/2019.**

Avec E. Limousin, nous avons rencontré M. J. Peeters à ce sujet. Le président s'est montré favorable au soutien de ces initiatives. Il ne pourra être présent le mercredi matin à l'IUT mais il a formulé un discours. Nous avons demandé à G. Alligand de représenter le Président en portant son discours. Nous attendons son retour.

Par ailleurs, nous avons contacté Linda Le Metayer, responsable du service communication de l'UBS, afin que la matinée du 15/05 soit relayée dans un article qui pourrait être remis à Audélor pour le prochain éco-actu spécial RSE.

**Prochaine rencontre : 15 mai à 8h30, présentation des travaux des étudiants**