

## L'économie responsable

### Compte rendu de la 1<sup>ère</sup> réunion de pilotage du 23/01/2019

**Objectif de la réunion:** créer un groupe de pilotage pour envisager des actions en 2019

**Mots clés :** fédérer, faire ensemble, décloisonner, définir, valoriser.

#### Présents :

**Julien Jambet**, directeur du pôle ESS C2Sol,

**Jeannick Deltour**, co-présidente de C2Sol,

**Solenn Bréhaut**, animatrice du CDPL,

**Gaël Alligand**, directeur de IUT,

**Marina Nouvel**, étudiante en Licence CQSSE,

**Ariane Vergnaud**, étudiante en Licence CQSSE,

**Cécile Briend**, étudiante en Licence CQSSE,

**Maxime Lavergne**, étudiant en CQSSE,

**Claudie Abiven**, chargée de cours à l'UBS,

**Marie Le Brun**, chargée de développement au service formation continue à l'UBS,

**Sylvie Pimbert**, maître de conférence, chargée de mission Entrepreneuriat étudiant - Responsable de la licence Sciences, Écologie et Société et Master Écologie Industrielle Territoriale UBS),

**Pierre Chauve**, En charge du développement économique à Lorient Agglo,

**Nicolas Teisseire**, en charge de la promotion et prospection à Audelor,

**Jean Verger** - président du CDPL,

**Michel Tanguy**, chargé de cours à l'UBS.

Excusés : Emilie Laudren (Lorient Agglo), Anne Mulligan (Lorient Agglo)

Cette première réunion a été amorcée par Jean Verger du CDPL, Michel Tanguy et Marie Le Brun de l'UBS.

## 1) Présentation

Jean Verger : Président du Conseil de Développement du pays de Lorient. Un des groupes de travail du CDPL étudie la question de l'Économie verte. Il organise chaque année une conférence sur ce thème. Parallèlement, le CDPL est impliqué dans la démarche de marketing territorial portée par Lorient Agglomération dont le fil rouge est la RSOT (Responsabilité sociétale des organisations du territoire).

Miche Tanguy : chargé de cours à l'UBS. L'objectif de cette réunion est de porter ensemble, de développer des énergies et bâtir des passerelles afin que le territoire soit identifié comme étant économiquement responsable. Une des actions serait de commencer par un recensement de ce qui existe afin de proposer des formations pour répondre aux besoins repérés.

UBS/IUT : Un travail est déjà engagé au sein de l'Université sur le développement durable. Des actions existent sur le plan formation, mais des progrès restent à faire au niveau du quotidien (ex. marché public). Un travail de mutualisation reste à faire au sein de l'UBS afin de mieux connaître les formations et ce qui se fait autour du développement durable. Il est important d'associer des associations étudiantes dans les projets.

→ Lors de la manifestation organisée par l'IUT lors du mois de l'ESS, des entreprises du secteur industriel (partenaires de l'IUT dans le cadre de l'alternance) ont manifesté de l'intérêt à montrer leurs initiatives en termes de RSE.

→ Le Master 2 Écologie industrielle et territorial ne s'est pas ouvert faute d'entreprises. La composante « entreprise » est primordiale et difficile.

C2Sol : Regroupe un soixantaine d'acteurs engagés dans l'Économie Sociale et Solidaire (ESS), s'inscrit dans une organisation régionale, la CRESS.

→ C2SOL porte un dispositif « TAG » : incubateur d'activités qui a plusieurs fonctions dont accompagner des créateurs d'activité. Il anime des démarches de progrès et d'amélioration dans les structures. Les actions ne sont pas forcément appelées RSE mais sont encadrées par la CRESS qui a produit une guide méthodologique pour les organisations qu'elles soient de l'ESS ou pas.

→ L'entrée par le territoire fédère car, de l'extérieur, il est perçu comme un territoire très bien doté en termes d'acteurs : centre de formation, structures d'accompagnement à la création d'activité, structures publiques et parapubliques efficaces... L'enjeu est de fédérer cette richesse d'acteurs autour du territoire et de la thématique RSOT.

→ Au niveau régional, le Réseau « Cohérence » (collectif d'associations) est impliqué dans la démarche Breizh Cop et propose un « Projet de développement durable pour la Bretagne à l'horizon 2040 ». Comment faire converger ces démarches ?

Groupe 4 étudiants du Département HEC IUT Lorient : ils sont en contrat de professionnalisation en Licence pro CQSSE dans les entreprises : Novaltech (projet de norme ISO 26000 sur la RSE) ; Lactalis

Pontivy (projet RSE en cours) ; Charier BTP (Mise en place de trophée RSE) et Fonderie de Bretagne où la RSE n'est pas évoquée néanmoins des actions sont engagées auprès des salariés.

→ Projet : découverte du thème et définition de la RSE. Objectif : vulgariser la RSOT en apportant une définition et en la diffusant avec la limite du département IUT et du périmètre géographique. Faire un état des lieux de la RSE au sein des entreprises et des enseignants du département, connaître les freins et les leviers. L'objectif est de créer un réseau.

## 2) Marketing territorial

Le comité exécutif du marketing territorial a vu le jour en janvier 2018. C'est une cellule de pilotage qui a vocation à travailler avec l'ensemble des acteurs du territoire : entreprises, collectivités, association sur la politique d'attractivité du territoire du pays de Lorient voir de Bretagne sud avec Vannes et Quimper. L'objectif de 2018 était d'identifier les défis majeurs dans cette politique d'attractivité. Les 4 défis :

- 1) Améliorer la notoriété et l'image du territoire (car constat d'un défaut de notoriété du territoire lorientais à l'échelle nationale et internationale)
- 2) Un territoire young friendly
- 3) Cultiver et projeter dans le futur nos excellences maritimes (compétences en réparation navale, agro mer, compétition voile etc. Dans quelle perspective ces filières vont s'organiser ? Comment peut-on conjuguer cette excellence dans l'avenir ?)
- 4) Séduire les talents et porteurs de projets ( Comment être attractif pour les créateurs en endogène ou en exogène sur les filières prioritaires ?)

### Un le Fil rouge : la RSOT

- 1) L'économie
- 2) Développement durable
- 3) Gouvernance
- 4) Bien vivre ensemble : aspects culturels, associatifs, sportifs etc.

+ 3 actions avaient été définies à court terme :

- 1) Accompagner à la certification
- 2) Cartographier l'existant
- 3) Définir un groupe de pilotage RSOT

Par la Responsabilité Sociale des Organisations du Territoire (RSOT) il faut entendre : entreprises, associations, et institutionnels. En référence à la norme RSO avec l'ajout du T pour la dimension Territoire. Le territoire de Lorient, représenté par différentes structures : associations, chambres consulaires, entreprises, élu.e.s , semble converger vers une définition de la responsabilité. Ce qui est unique à l'échelle nationale.

Dans le cadre de la RSOT, un travail a été engagé cet été. Il consiste à repérer les principaux acteurs sur le territoire. Définition de la RSOT : Engager des actions collectives avec les associations, entreprises et institutionnels et en faire une force de différenciation et de valorisation du territoire.

Jean Verger rappelle les conditions nécessaires au fil rouge RSOT : Pour rendre le territoire attractif pour les jeunes (et moins jeunes) il faut **Renforcer l'accessibilité au territoire et favoriser la mobilité dans le territoire ex : transports collectifs, co-voiturage etc.**

3 structures associées au comité exécutif : Chambre des Commerces, l'Association ERELE (entreprises du territoire) et le Conseil de développement. Le comité exécutif a un rôle de concertation et de proposition d'actions vers le comité de pilotage (composé d'élus).

### 3) Synthèse des échanges lors de la réunion et axes identifiés

Les liens avec l'existant :

- Avec la démarche Breizh Cop : Comment faire converger les démarches ?
- Articulation entre le groupe RSOT inclus dans la démarche de Marketing territorial déjà existant et la démarche engagée ce matin ?
- Conserver l'entrée par le territoire car très bien doté en termes d'acteurs

3 axes:

- Tendre vers une définition commune : ESS/RSE/RSOT/Économie Responsable
- Sortir du cloisonnement ESS/RSE qui différencie les structures associatives, les entreprises, les institutions etc. Ce cloisonnement complique la mise en œuvre d'actions, crée de la déperdition d'efficacité voir des jeux de concurrence entre les organisations.
- Valoriser et fédérer cette richesse d'acteurs et d'initiatives.

### 4) Les pistes pour la suite

- Le groupe d'étudiants de l'IUT de Lorient travaille sur une définition de la RSOT : Manifestation envisagée au mois de mai 2019
- Se rapprocher d'E.Pensec, doctorante UBS/LLSHS, qui vient de soutenir sa thèse en lien avec « l'homogénéisation du discours RSE »
- Enrichir le groupe pour plus de cohérence : Intégrer le réseau ERELE, l'hôpital, Naval Group, le Réseau Cohérence...
- Recenser l'existant : État des lieux de l'existant sur le territoire (matrice de la cartographie à retravailler). S'appuyer de l'expérience des réseaux comme les « Dirigeants responsables de l'Ouest » pour récupérer des bonnes pratiques, adaptables à notre territoire.
- Valoriser par la mise en place de différentes manifestations : EX : Conseil de Développement travaille sur la thématique de l'économie verte et proposition d'aller vers l'économie responsable.

→ Valorisation des réussites via le support de communication d'AUDELOR l'éco-actu (magazine semestriel) qui couvre l'actualité économique. Publication courant 2019 d'un numéro spécial sur l'économie responsable.

→AUDELOR met en place des Petits déjeuners RSOT

→ L'UBS pourrait travailler sur le développement de formations ESS ? Économie Responsable ? en fonction des besoins repérés.

**Prochaine rencontre: le 6 mars 2019 en LLSHS**