



# Mobilité et déplacements

## *Résultats de l'enquête mobilité 2016*

8 novembre 2016

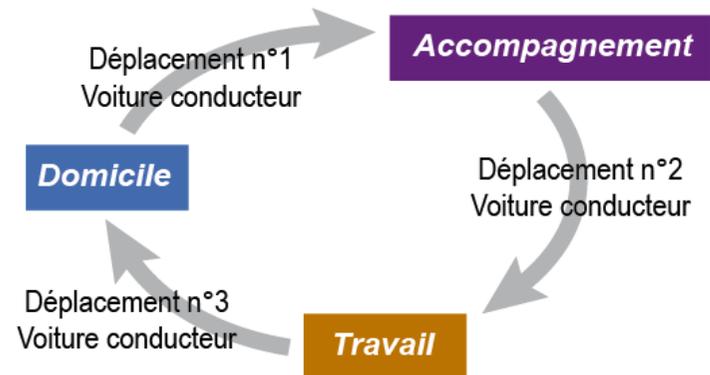
## Objectifs

- » Répondre au besoin de connaissance en matière de mobilité pour l'élaboration du SCOT
  
- » Recueillir des données sur :
  - les ménages (3370)
  - les personnes (4000)
  - les déplacements de ces personnes en semaine et le weekend
  
- » Pouvoir comparer les résultats avec ceux de l'enquête de 2004

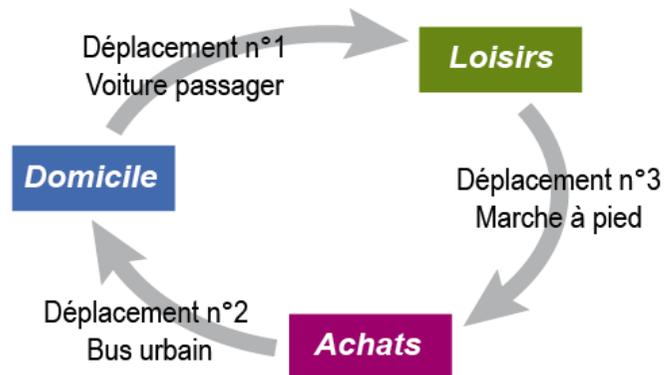
## Méthodologie

- » Un déplacement implique :
  - un motif à l'origine et à la destination
  - un ou plusieurs modes de déplacement

exemple 1

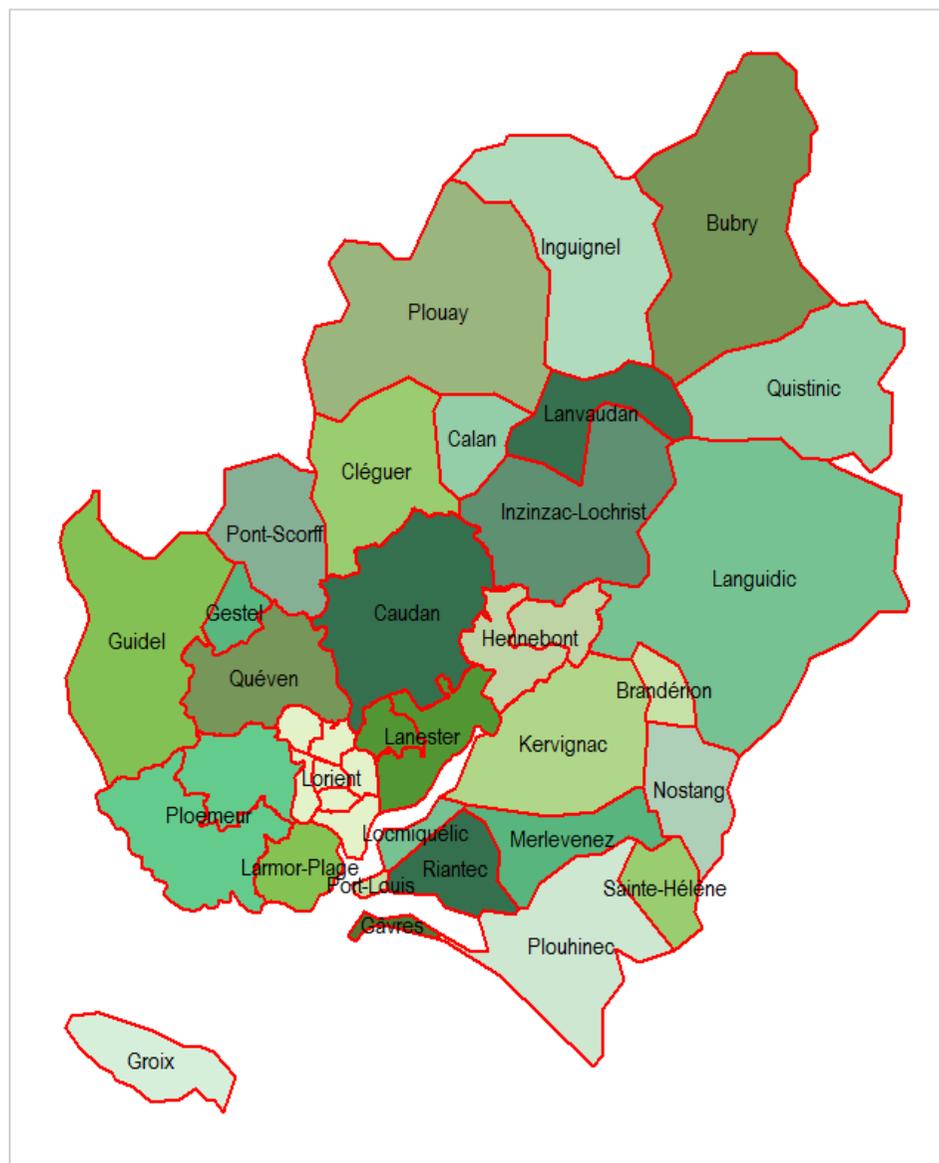


exemple 2



## Méthodologie

- » L'enquête informe également sur les horaires et les lieux d'origine et de destination de chaque déplacement
- » Un découpage qui permet la comparaison avec les données de 2004

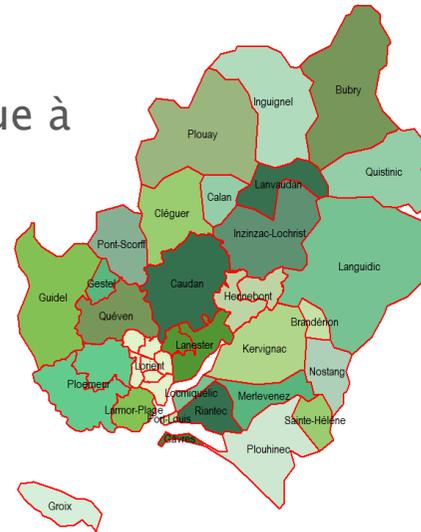


## La mobilité en semaine

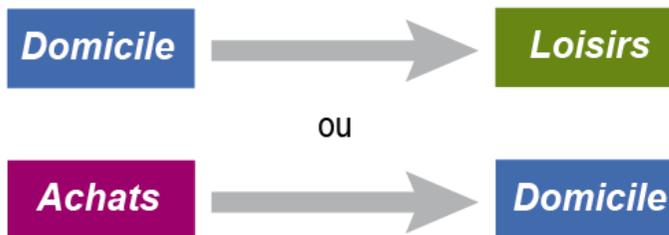
- » 900 000 déplacements en jour de semaine du lundi au vendredi
- » soit 4,39 déplacements par jour par personne
- » une forte progression par rapport à 2004 :
  - 760 000 déplacements par jour (+18%)
  - 3,99 déplacements par jour par personne

## La mobilité en semaine

» 1 déplacement sur 2 s'effectue à l'intérieur d'une même zone



» 76,5 % de déplacements primaires



## Répartition spatiale de la mobilité en semaine

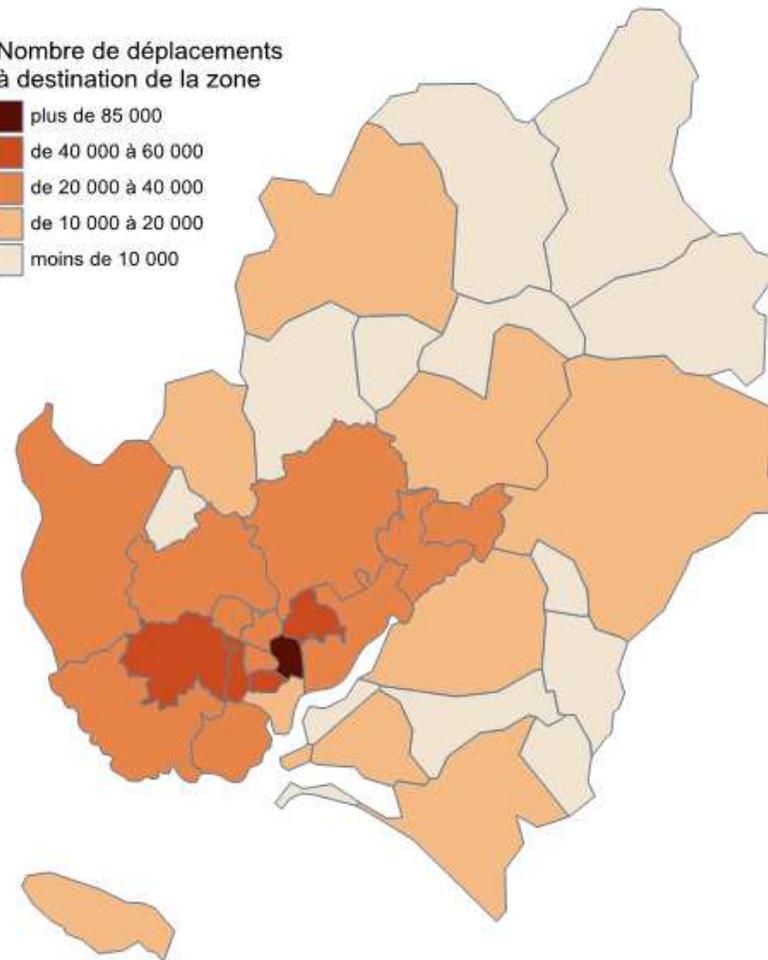
» Le centre ville de Lorient draine **10 %** des déplacements du Pays de Lorient

» Par commune :

- Lorient : 33 %
- Lanester : 10 %
- Ploemeur : 8 %
- Hennebont : 8 %
- Guidel : 4 %
- Quéven : 4 %

Les déplacements un jour de semaine tous motifs confondus

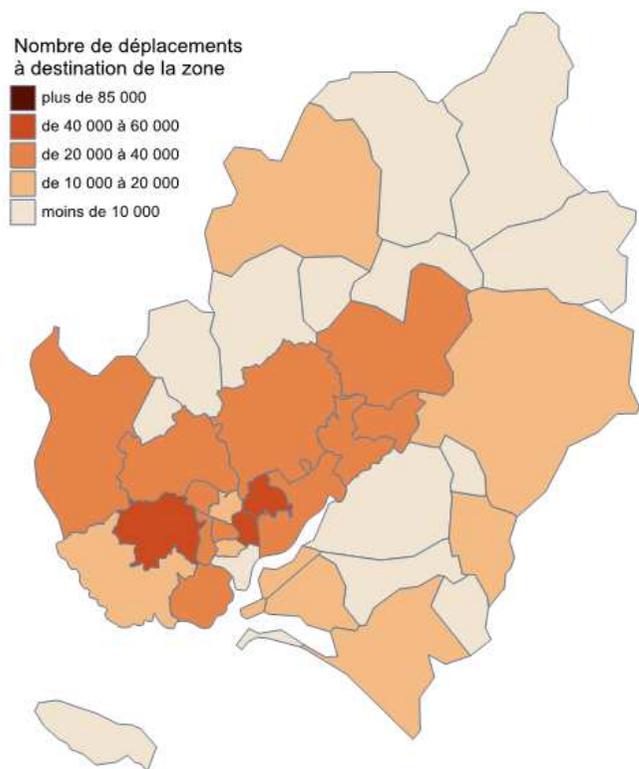
Nombre de déplacements à destination de la zone



## La mobilité le samedi

- » 732 000 déplacements
- » soit 3,50 déplacements par jour par personne

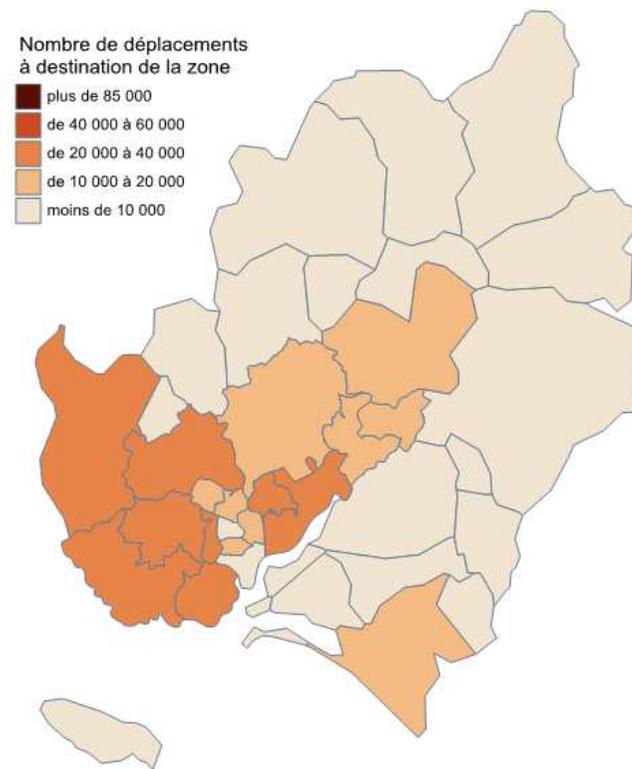
Les déplacements le samedi tous motifs confondus



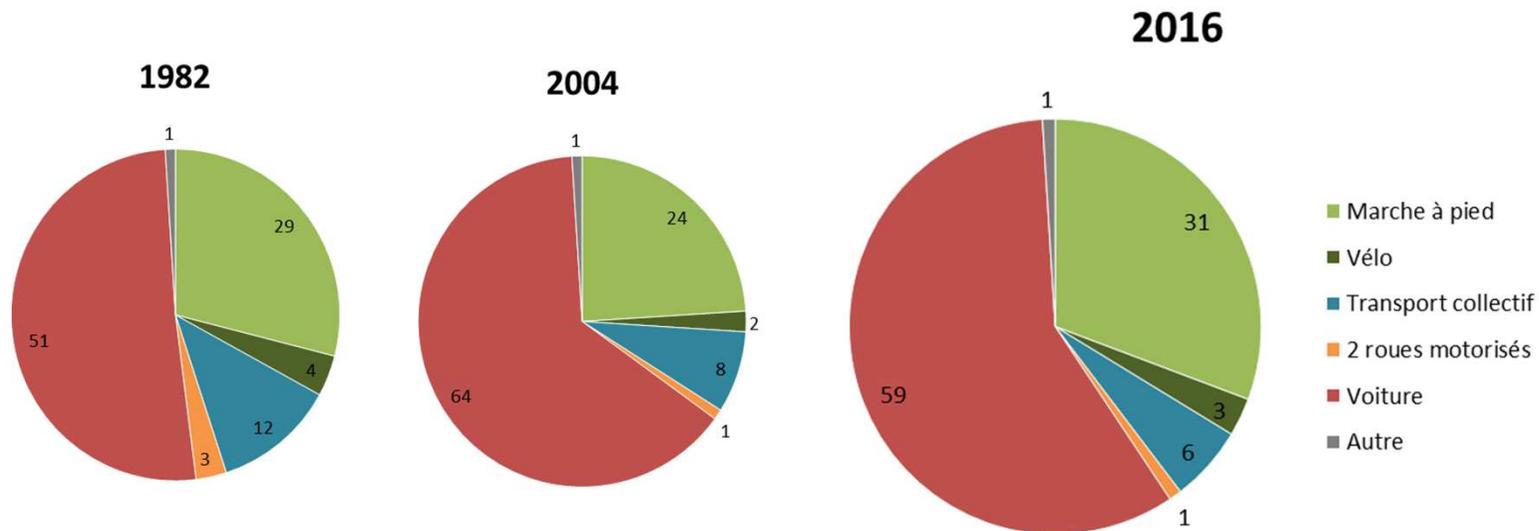
## La mobilité le dimanche

- » 473 000 déplacements
- » soit 2,26 déplacements par jour par personne

Les déplacements le dimanche tous motifs confondus

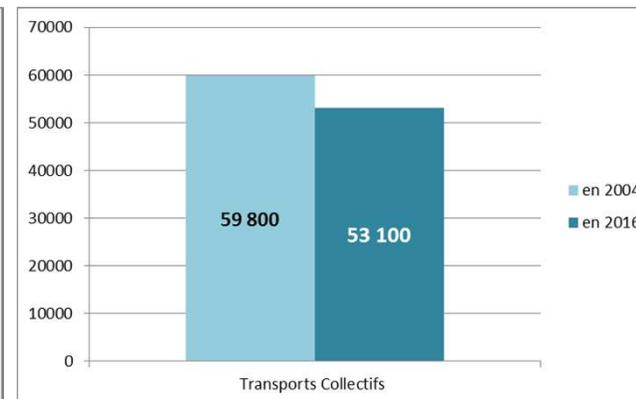
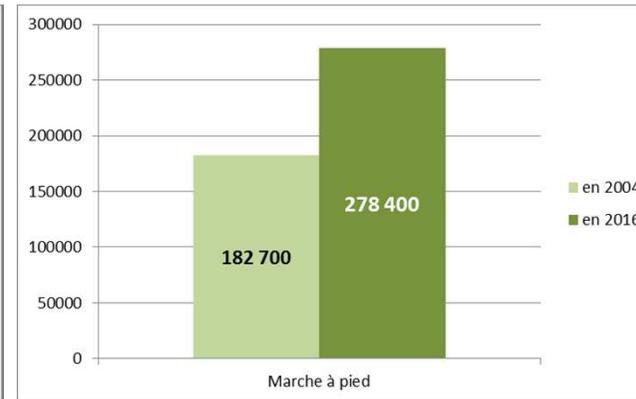
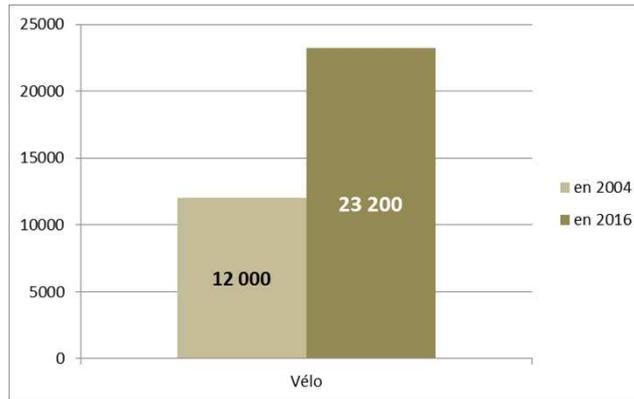


## Evolution des parts modales entre 1982, 2004 et 2016



- » La part des modes actifs en forte progression
- » La part de la voiture et des TC en baisse

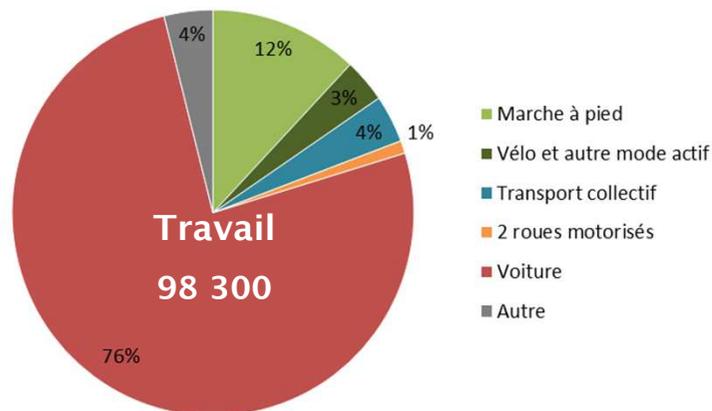
## Evolution en volume entre 2004 et 2016



- » Le vélo : 2 fois plus de déplacements
- » La marche à pied : + 50 %
- » Les déplacements en voiture : + 9 %
- » Les TC : - 11 %



## Des parts modales différentes selon le motif de déplacement

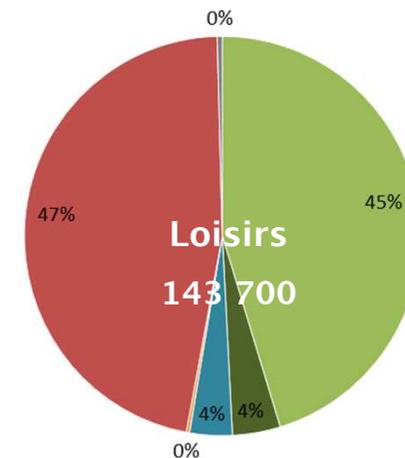
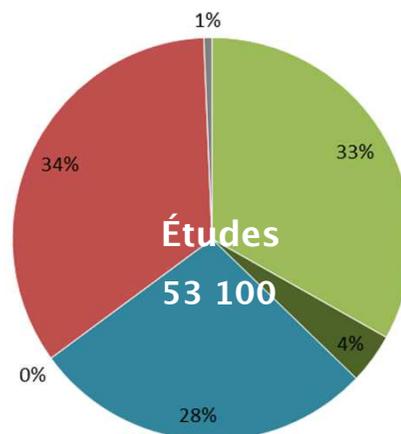
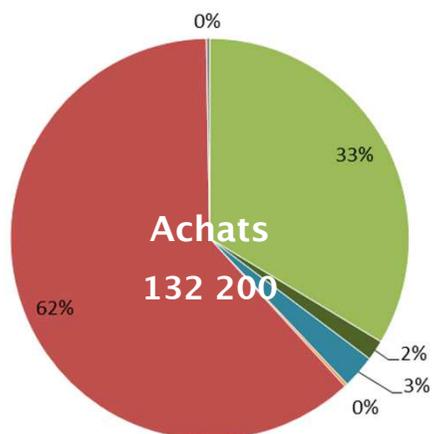


» motif **travail** : plus de 3 déplacements sur 4 en voiture

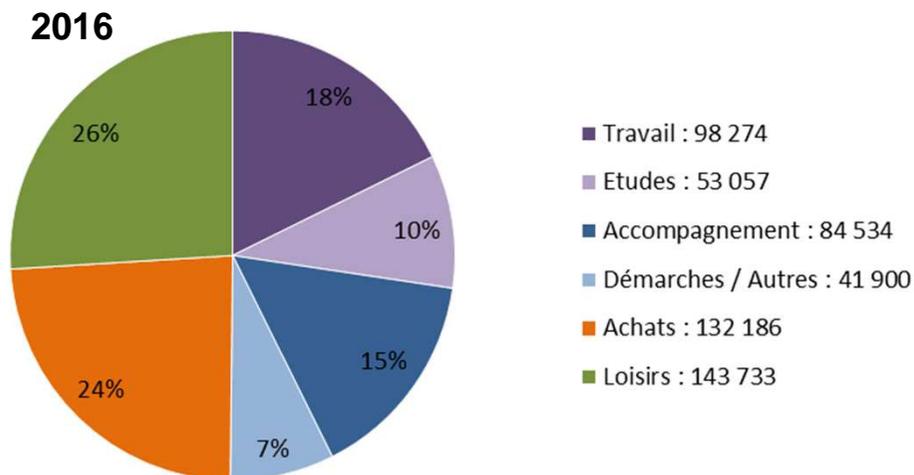
» Motif **achats** : 1 déplacement sur 3 à pied

» Motif **études** : une répartition équilibrée entre la marche, le bus et la voiture

» Motif **loisirs** : le poids de la promenade à pied



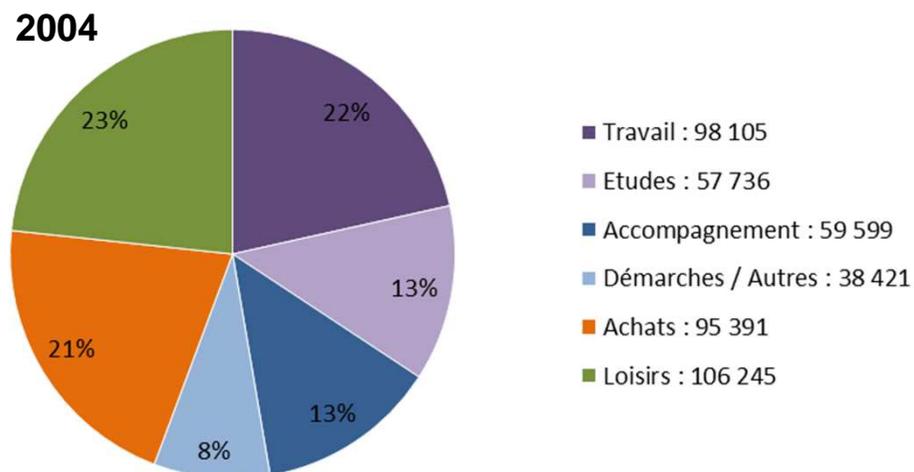
## Evolution des motifs de déplacements en semaine



» la part et le volume des déplacements pour motifs non contraints en nette progression

**Motifs contraints** = travail, études, accompagnement, démarches et autres

**Motifs non contraints** = achats, loisirs

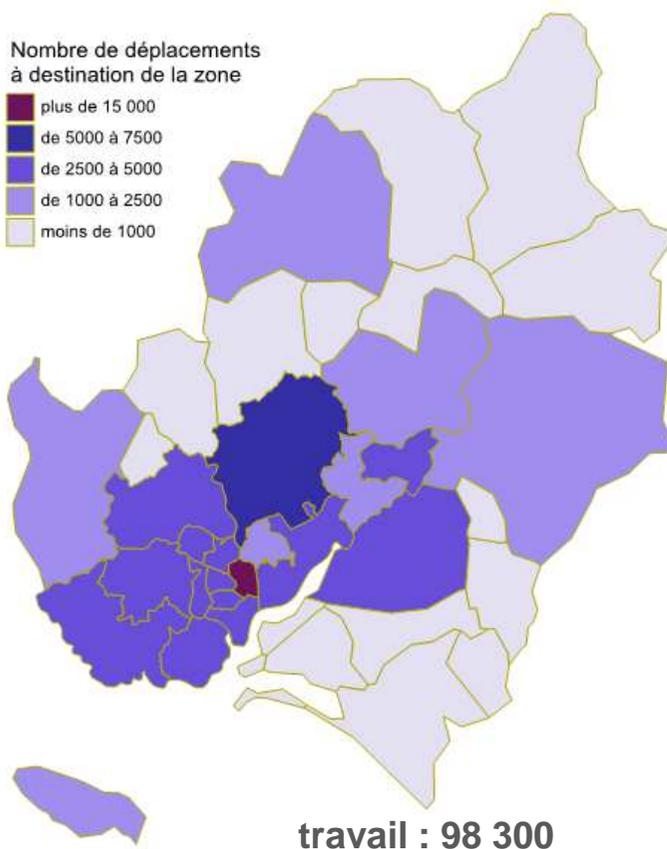


» moins de déplacements pour le motif études

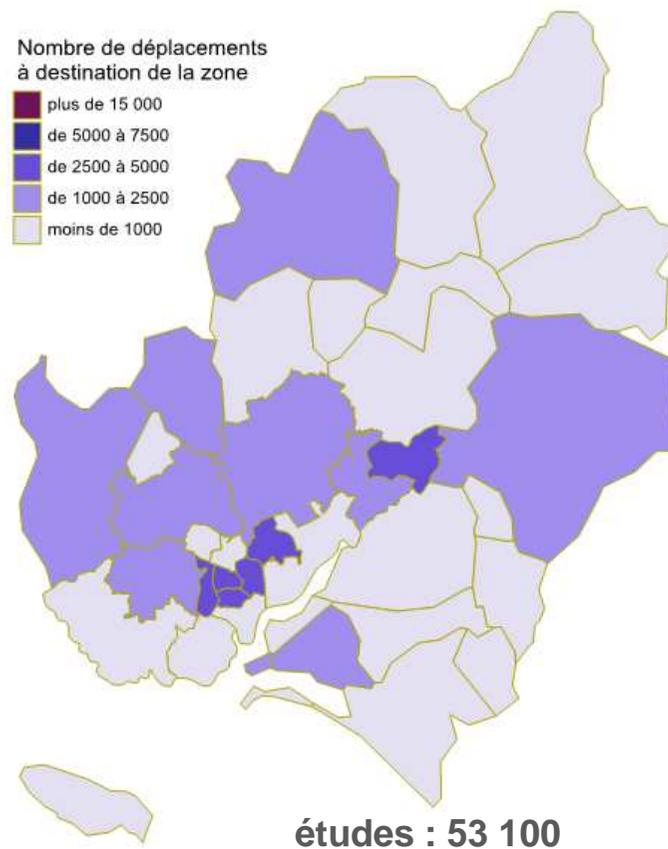
## Répartition spatiale des motifs travail et études

» Les pôles d'emploi (ZA, grands employeurs) et les pôles d'enseignement (collèges, lycées et université) bien identifiés

Les déplacements un jour de semaine pour le motif travail



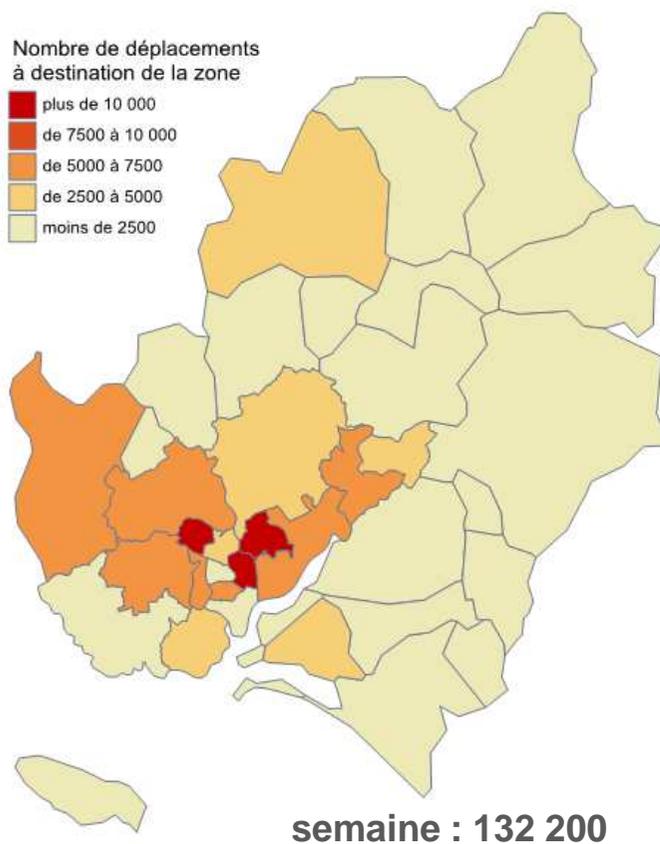
Les déplacements un jour de semaine pour le motif études



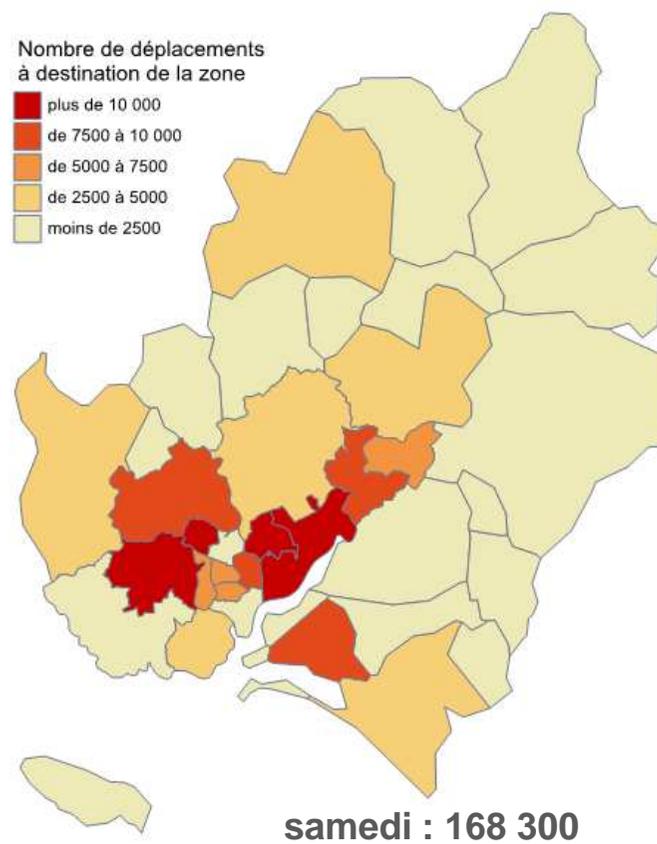
## Répartition spatiale et temporelle du motif achat

» Une plus forte concentration des déplacements vers les secteurs équipés d'hypermarchés le samedi

Les déplacements un jour de semaine pour le motif achats

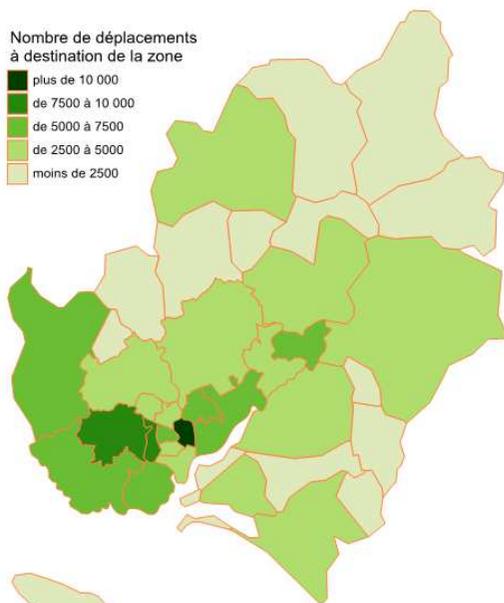


Les déplacements le samedi pour le motif achats



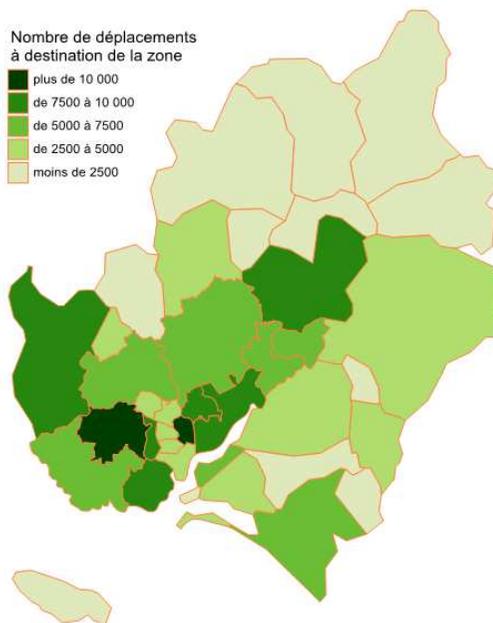
## Répartition spatiale et temporelle du motif loisirs

Les déplacements un jour de semaine pour le motif loisirs



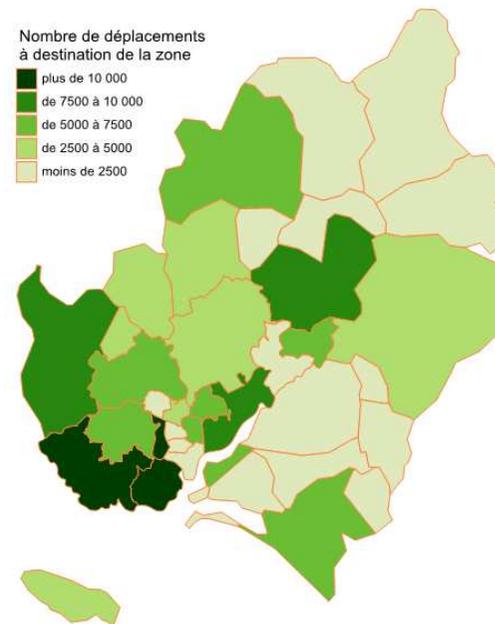
semaine : 143 700

Les déplacements le samedi pour le motif loisirs



samedi : 200 400

Les déplacements le dimanche pour le motif loisirs



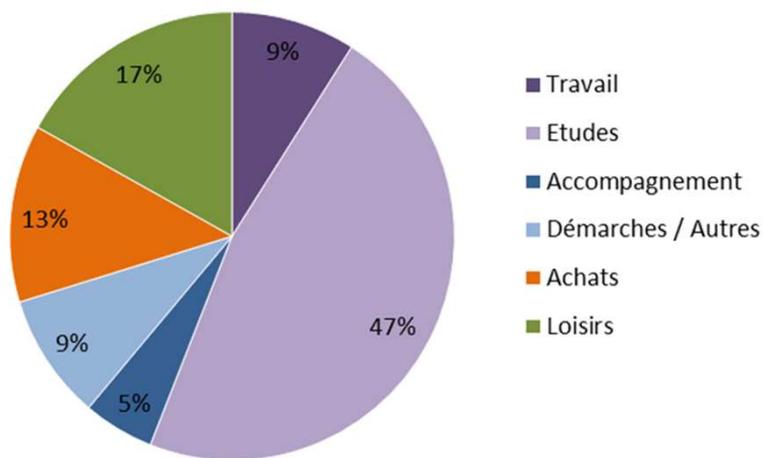
dimanche : 168 100

» Des loisirs très concentrés sur le centre ville de Lorient en semaine (19 300 déplacements loisirs dont 5800 pour motif restauration hors domicile)

» Des loisirs « urbains » le samedi et « nature » le dimanche

» Environ 9000 déplacements le samedi vers le reste du Morbihan (5 %)

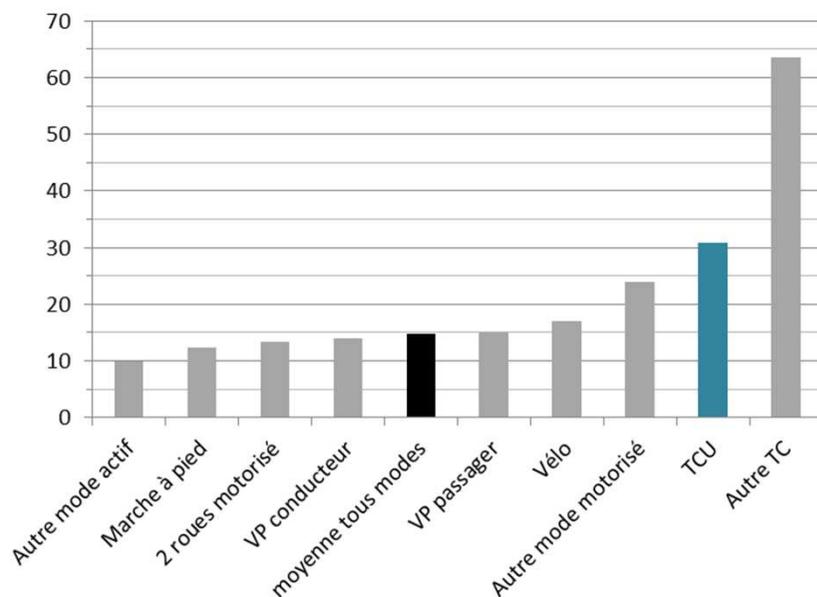
## L'usage des Transports Collectifs Urbains



» 70 % des déplacements en TCU pour un motif contraint

**Motifs contraints** = travail, études, accompagnement, démarches et autres

**Motifs non contraints** = achats, loisirs



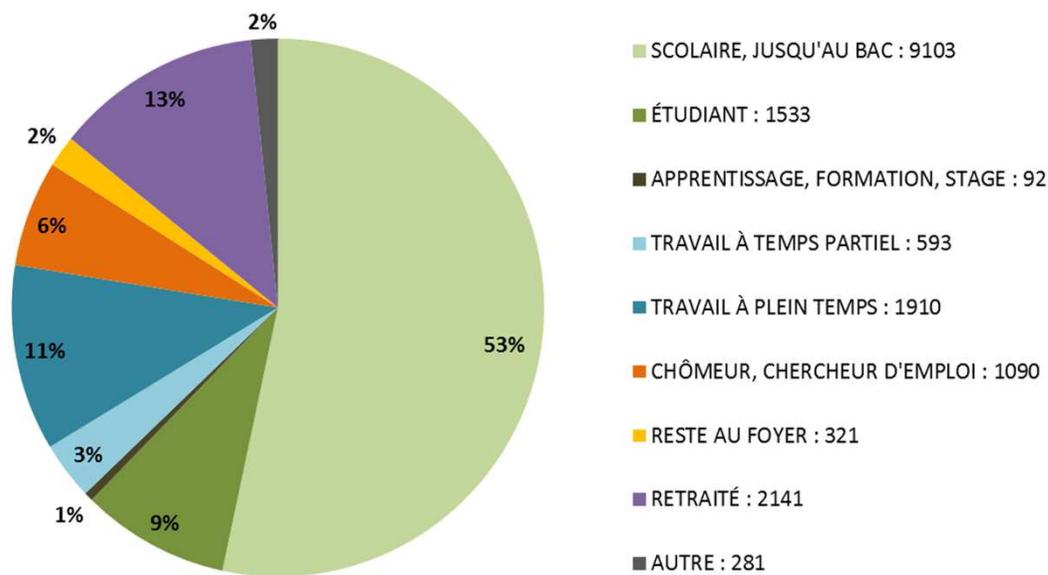
» La durée moyenne d'un déplacements dont le mode principal est le bus urbain est de 31 minutes soit 2 fois plus que la moyenne

## Les usagers des Transports Collectifs Urbains

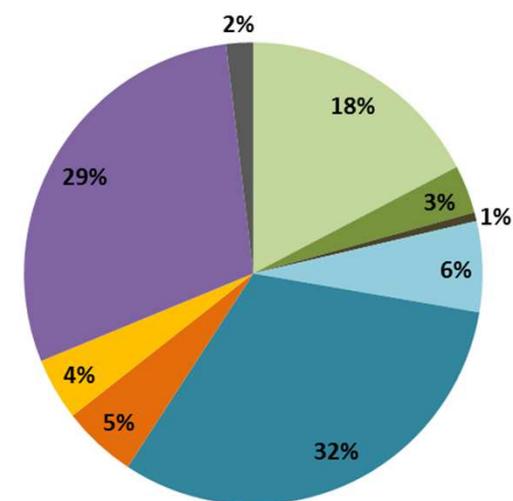
» Le profil des utilisateurs des TCU ne correspond pas au profil général de population

- Les scolaires, étudiants et chômeurs sont surreprésentés
- Les actifs ayant un travail et les retraités sont sous représentés

Les utilisateurs du TCU : 17 063 personnes ayant pris au moins une fois un TCU dans la journée



La population du Pays de Lorient



## L'équipement automobile des ménages

» 1,37 voiture par ménage

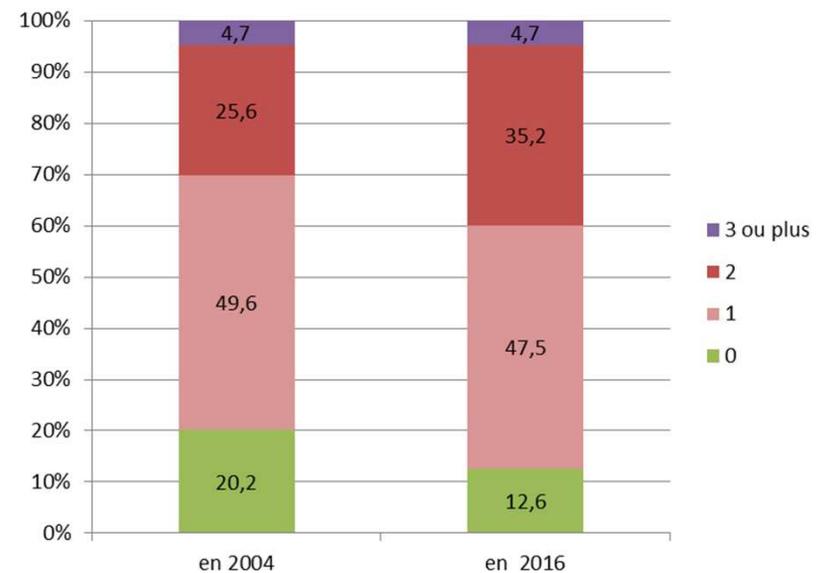
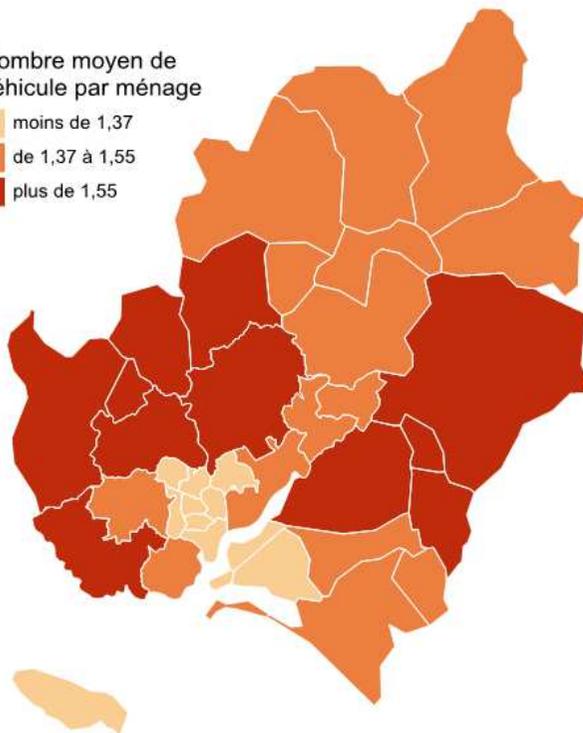
» les zones urbaines les plus denses et l'île de Groix sous la moyenne du taux de motorisation des ménages

» 87,4 % des ménages disposent d'une voiture

» une évolution croissante de la multi-motorisation (*également observée à l'échelle nationale*)

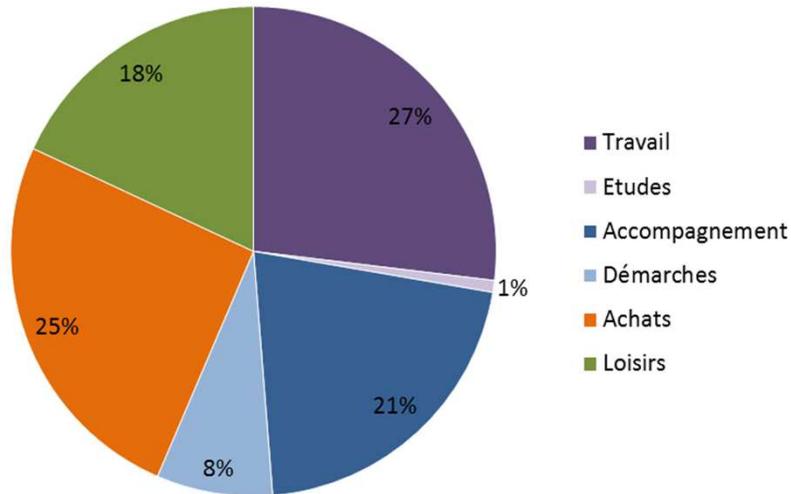
Nombre moyen de véhicule par ménage

- moins de 1,37
- de 1,37 à 1,55
- plus de 1,55



## L'usage de la voiture : les motifs

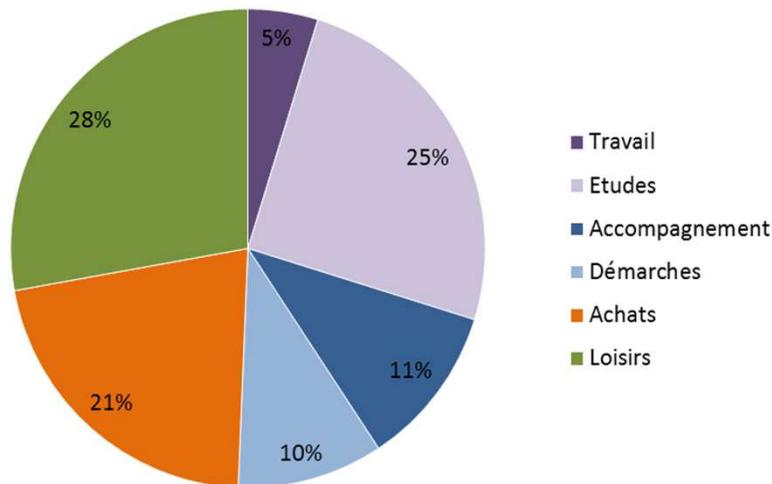
Motifs en tant que conducteur



» 423 300 déplacements en tant que conducteur de voiture

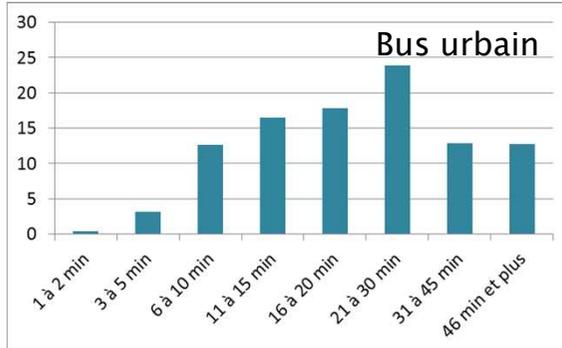
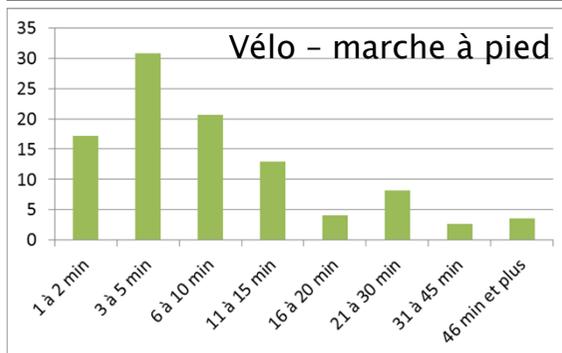
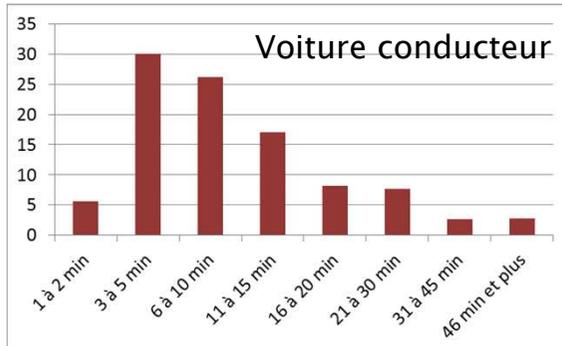
» 107 000 déplacements en tant que passager avec des motifs liés à la vie de famille

Motifs en tant que passager



» 1,39 personnes par voiture (jour de semaine)

## L'usage de la voiture : les temps de déplacements

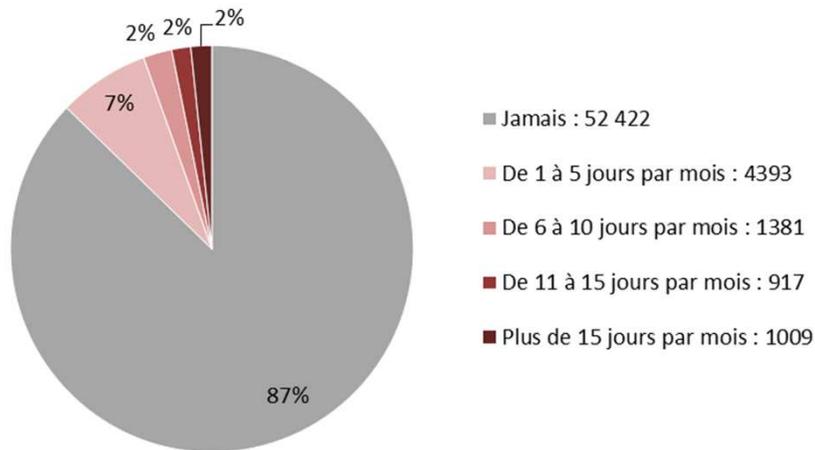


» La durée moyenne d'un déplacement en voiture (en tant que conducteur) est de **14 minutes** (*médiane 10 minutes idem pour le vélo et tous modes, 20 minutes pour les TCU, 7 minutes pour la marche*)

» Un usage marqué par les déplacements de courte durée à l'image des déplacements doux

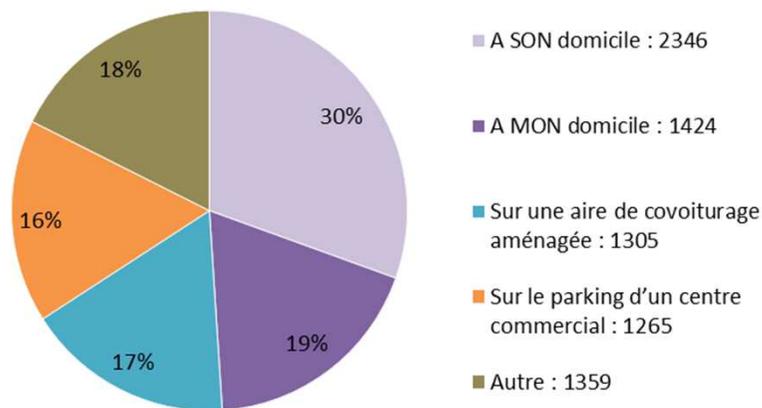
## Le covoiturage

Motifs en tant que conducteur



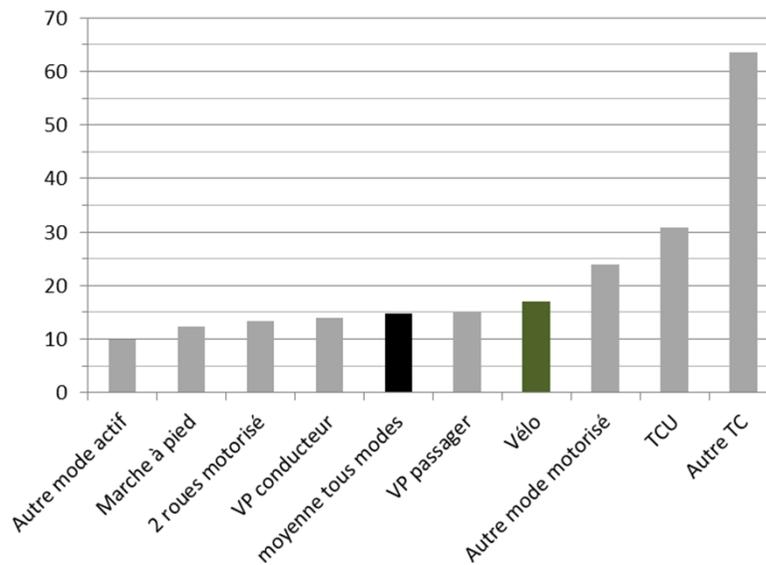
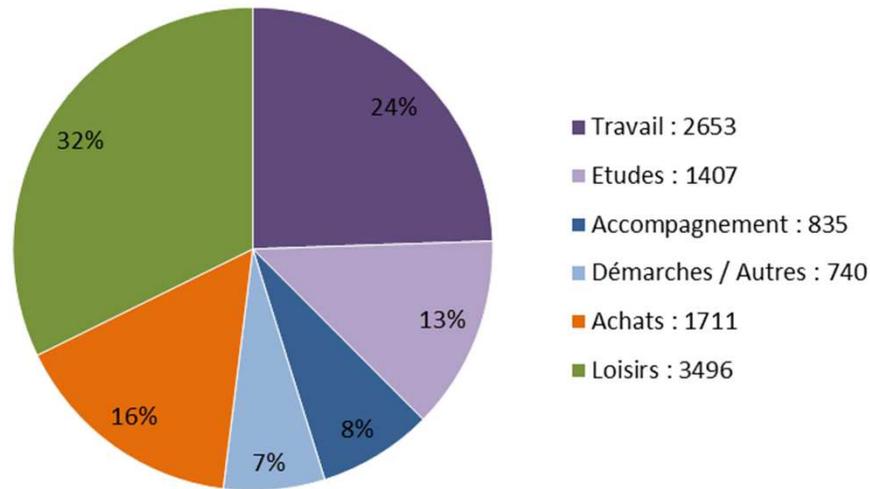
» 87 % des personnes qui utilisent leur voiture pour se rendre au travail ne pratiquent jamais le covoiturage

Lieux de rendez-vous



» Les domiciles du covoituré ou du covoitureur restent les principaux lieux de rendez-vous

## L'usage du vélo



» 23 200 déplacements quotidiens à vélo

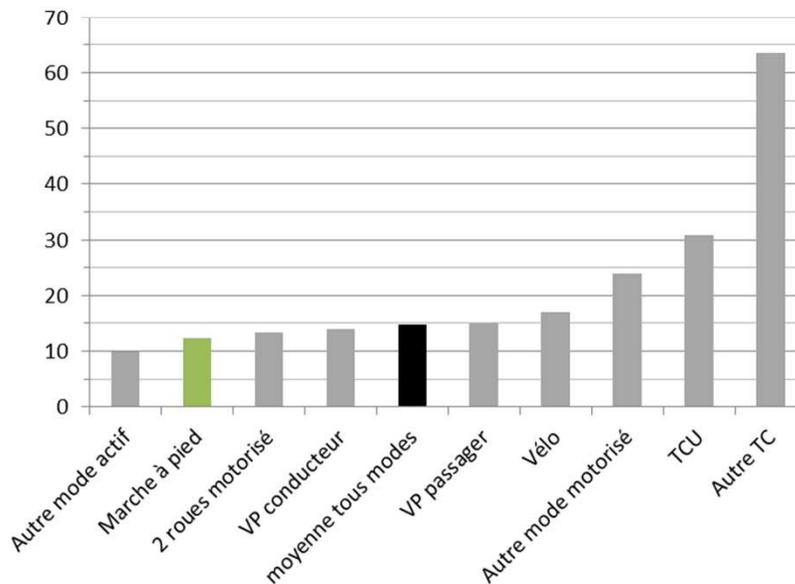
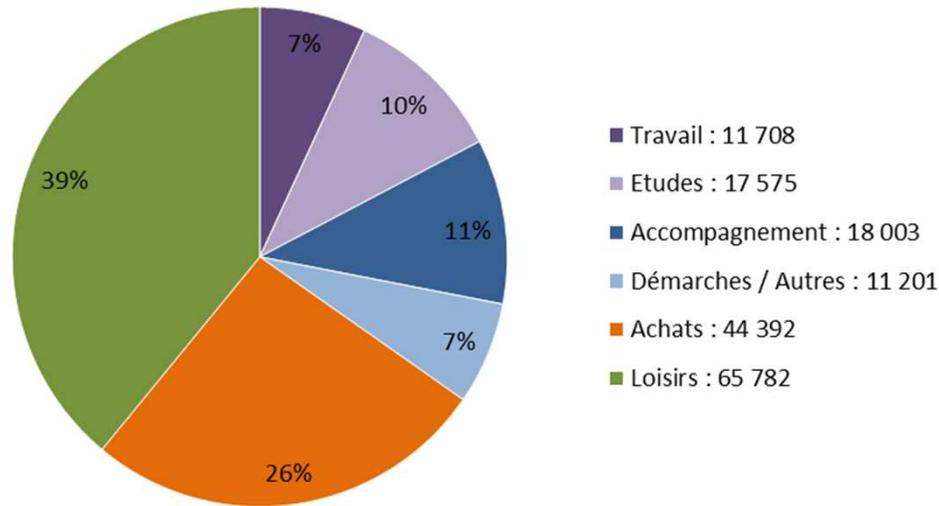
» dont 9 600 dans la ville centre (*origine et destination Lorient*)

» La durée moyenne d'un déplacement à vélo est de :

- 17 min. tous motifs confondus
- 35 min. pour le motif loisirs
- 10 min. pour le motif travail
- 6 à 8 min. pour les autres motifs

» plus de 3 200 vélos électriques (2,4 % du parc)

## La pratique de la marche à pied



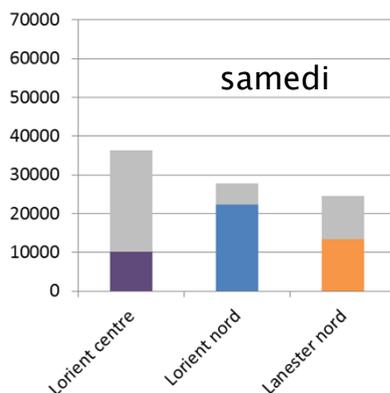
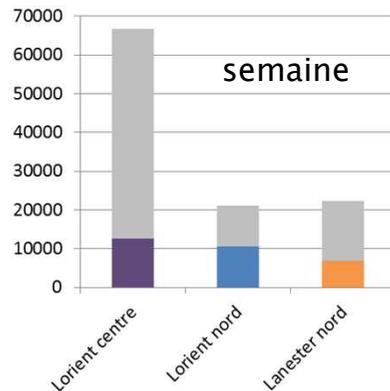
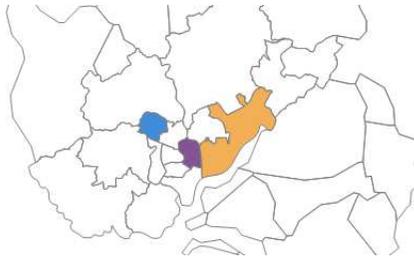
» 278 400 déplacements quotidiens

» 65 % de déplacements pour motifs non contraints

» La durée moyenne d'un déplacement à pied est de :

- 12 min. tous motifs confondus
- 9 min. hors motif promenade

## Le motif achats sur 3 secteurs géographiques



### » Lorient – Centre :

- premier pôle commercial du Pays de Lorient avec 12 700 déplacements pour motif achats en semaine
- une stabilité entre la semaine et le samedi pour le motif achats

### » Lorient Nord :

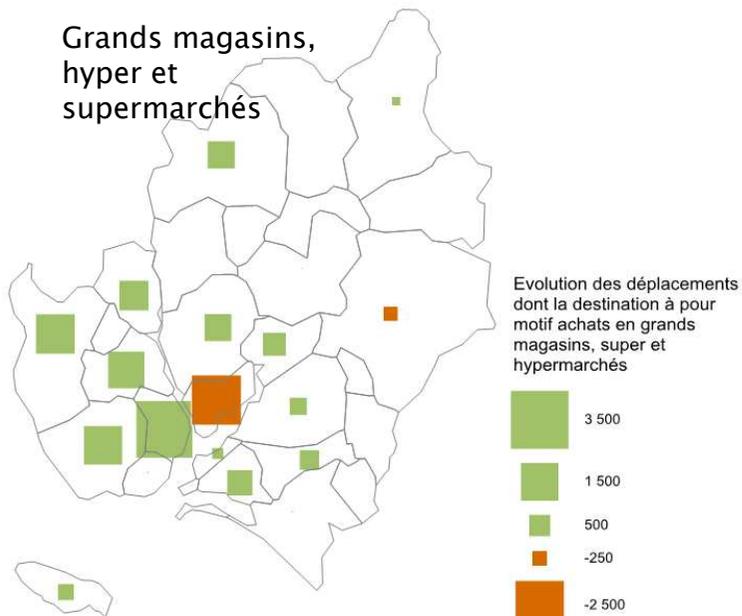
- double le volume de déplacement pour motif achats le samedi (21 600)

### » Lanester Nord :

- Un secteur aux caractéristiques similaires à Lorient Nord mais moins « monofonctionnel »

## L'évolution du commerce entre 2004 et 2016

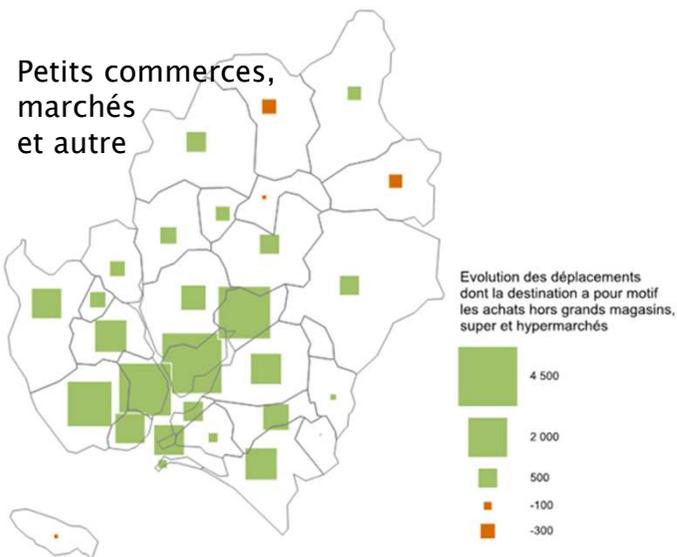
Grands magasins,  
hyper et  
supermarchés



» Une redistribution des flux liés aux achats en grandes surfaces

» L'attractivité du secteur du Géant Lanester en baisse au profit de celle des communes dotées de nouveaux équipements commerciaux

Petits commerces,  
marchés  
et autre



» L'évolution des déplacements pour achats en petits commerces et marchés positive sur un grande partie du territoire

## Un potentiel d'exploitation important

- » L'enquête mobilité 2016 :
  - un outil pour les études thématiques
  - un outil pour les études sectorielles



# Mobilité et déplacements

## *Résultats de l'enquête mobilité 2016*

8 novembre 2016